

## Arbeitshilfe: Medienarbeit

### So machen Sie die Presse neugierig



**Sie denken, Medienarbeit sei nur etwas für Grosse? Mitnichten. Es gibt viele Anlässe und Gelegenheiten, Lokalmedien, Fachpresse oder Online-Medien auf sich aufmerksam zu machen - für Kleinstfirmen, KMU, NPO, Stiftungen... und natürlich grosse Unternehmen.**

Machen Sie sich die Vielfalt der Medien zunutze. Nicht jeder Bericht hat das Potenzial für NZZ oder Tagesschau. Trotzdem kann er für die Lokalpresse (Zeitungen, Radio, TV), Fachpresse oder für Social Media Plattformen spannend sein. Fragen Sie sich stets: „Wer sind meine Leser, Zuhörer oder Zuschauer?“ und „Welche Themen interessieren welche Medien?“

#### Voraussetzungen für erfolgreiche Medienarbeit

- Medienarbeit langfristig planen und systematisch einsetzen
- Informationsbereitschaft signalisieren
- Auf aktuelle Inhalte setzen
- Kontinuierlich, offen und zielgruppenorientiert informieren
- Online-Medien nicht vergessen. Veröffentlichen Sie Pressemitteilungen auf Ihrer Website. Nutzen Sie soziale Netzwerke (XING, Facebook, Twitter & Co.), Blogs oder Foren für zusätzliche Präsenz.

#### Diese Themen interessieren die Medien

##### *Inhalte rund ums eigene Unternehmen*

→ Firmengeschichte, Geschäftsverlauf, Entwicklung der Beschäftigtenzahlen, neue Produkte und Dienstleistungen, eingegangene Grossaufträge, neue Gebäudeanlagen, Wagenparks u.a.m., Sponsoringaktivitäten, neue Werbekampagnen, Umfirmierung, strategische Partnerschaften, Leistungen für die Gesellschaft (Steuerzahlungen, Sozialabgaben, Kinderkrippen, Engagements im Umweltschutz etc.)...

##### *Soziales Engagement*

→ Spenden an soziale Einrichtungen, Spendeaktionen in Ihrem Unternehmen oder an einem Firmenanlass...

##### *Nachfolge*

→ Übergabe des Familienbetriebs an die nächste Generation, externe Nachfolgeregelung, Veränderungen bei leitenden Positionen...

##### *Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter*

→ Dienstjubiläen, Pensionierungen, neue Geschäftsleitungsmitglieder, aussergewöhnliche Hobbies, prominente Sportler, Musiker, Sänger im eigenen Unternehmen...

*Lehrstellen*

→ Anzahl und Art der Lehrstellen, Situation auf dem Lehrstellenmarkt (z.B. allfällige Probleme bei der Lehrlingssuche), Vorstellung neuer Lehrlinge, erfolgreiche Lehrabschlüsse...

*Veranstaltungen*

→ Betriebsbesichtigungen für Vereine, Schulklassen oder Berufsgruppen, Tage der offenen Tür, Eröffnung eines neuen Ladens, Besichtigung eines Um- oder Erweiterungsbaus, Firmenjubiläum, Teilnahme an Podiumsgesprächen...

*Rekorde*

→ Teilnahme und Erfolge an Berufsmeisterschaften oder Nachwuchswettbewerben...

Benutzen Sie Ihre Fantasie. In jedem Unternehmen gibt es ausreichend Themen für Medienarbeit.